

Über Medien informieren

03. – 06. Juli 2018 in Köln

Ein Kompetenz- und Qualifizierungsseminar zum aktuellen Medienjournalismus, mit freundlicher Unterstützung des Deutschlandfunks, Köln.

Die Absicht

Im Kampf um journalistische Glaubwürdigkeit wird guter Medienjournalismus immer wichtiger und steht gleichzeitig vor großen Herausforderungen. „Weiterbildungsangebote für dieses schmale Segment gibt es kaum, immerhin einmal jährlich ein Angebot der Grimme-Akademie in Zusammenarbeit mit dem Deutschlandfunk.“, schrieben Bert-Donnepp Preisträger Volker Lilienthal und Annika Stenzel (taz) 2014 auf vocer.org. Daran hat sich auch bis 2018 nichts geändert: Das viertägige Seminar „Über Medien informieren“ bietet einen Überblick über die wesentlichen Felder des Mediensystems, des Marktes und die Arbeit im professionellen Medienbetrieb. Journalist*innen, die am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn stehen, bekommen hier Einblicke und Kontakte für diesen besonderen Bereich des Journalismus.

Das Seminar

Was ist Medienjournalismus? Welche medienjournalistischen Themen finden ihren Weg in die Öffentlichkeit und wer sind die Akteure, die über die eigene Branche kritisch berichten? Das sind Einstiegsfragen, die am ersten Seminartag beantwortet werden.

An den weiteren Seminartagen werden Referent*innen aus Hörfunk, TV, Print und Internet ihre Arbeit vorstellen und mit den Teilnehmer*innen relevante Fragestellungen diskutieren. Neben dem theoretischen Input kommt auch die Praxis nicht zu kurz: Bei Recherche- und Schreibübungen werden die Teilnehmer selbst aktiv.

Der Termin und der Veranstaltungsort

Das Seminar findet vom 03. bis 06. Juli 2018 im Deutschlandfunk in Köln statt. Beginn ist am 03. Juli um 13.30 Uhr, Seminarende am 06. Juli gegen 14.00 Uhr.

Die Zielgruppe

Das Seminar ist besonders geeignet für Nachwuchsjournalist*innen mit Interesse an der Medienberichterstattung. Eine Altersbegrenzung besteht nicht. Erste berufliche Erfahrungen (Praktika, Volontariat, freie Mitarbeit etc.) sollten vorhanden sein.

Bewerben können sich Interessierte, die sich einen Überblick über die Grundlagen der Medienbranche verschaffen möchten.

Die Bewerbung

Die Grimme-Akademie schreibt das Seminar für **maximal 15 Plätze** aus.

Interessierte Bewerber*innen reichen – neben einem Motivationsschreiben und den üblichen Angaben zur Person (**kurze Vita und Kontaktdaten**) – (max. 3) schriftliche oder audiovisuelle Arbeitsproben ein, die Aufschluss über Art und Qualität der bisherigen journalistischen Arbeiten geben.

Die Auswahl und Zusagen (bis zum 14. Mai) übernimmt die Grimme-Akademie in Marl. Bitte schicken Sie ihre Bewerbung per E-Mail an akademie@grimme-institut.de

Die Kosten

Außer einer Pauschale von 175,- Euro (zzgl. MwSt.) und der eigenen Anreise nach Köln entstehen den Teilnehmer*innen keine weiteren Kosten oder Gebühren.

Übernachtung, Mittagessen (Mittwoch und Donnerstag) und Seminargetränke übernehmen die Veranstalter.

Bewerbungsschluss ist der 06. Mai 2018. (Frühere Bewerbungen sind willkommen.)

Information und Bewerbung:

Grimme-Akademie
Stefan Schröder
Eduard-Weitsch-Weg 25
45768 Marl
Tel. 02365.918 945
akademie@grimme-institut.de
www.grimme-akademie.de

mit freundlicher Unterstützung