

## Über Medien informieren

26. - 29. September 2023

Ein Kompetenz- und Qualifizierungsseminar zum Medienjournalismus für Nachwuchsjournalist\*innen.  
Mit freundlicher Unterstützung von dwdl.de, Köln

### Das Seminar

Wie schauen Journalist\*innen auf die Arbeit ihrer Kolleg\*innen und deren Institutionen (Sender, Redaktionen, Verlage etc.), insbesondere wenn es sich um das eigene Haus handelt?

In der Frage nach journalistischer Glaubwürdigkeit wird guter Medienjournalismus immer wichtiger, denn eine (selbst-)kritische Betrachtung der Medienangebote und -entwicklungen schafft Vertrauen. Medienjournalist\*innen fragen, was schief läuft und schauen dabei auf die Arbeit der Kolleg\*innen. Aber welche medienjournalistischen Themen finden ihren Weg in die Öffentlichkeit und wer sind die Akteur\*innen, die kritisch über die eigene Branche berichten?

Das viertägige Seminar „**Über Medien informieren**“ bietet einen Überblick der wesentlichen Felder medienjournalistischen Arbeitens und vermittelt dabei Grundlagen über den Medienmarkt. Journalist\*innen, die am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn stehen, bekommen hier Einblicke in ausgewählte Formate und sammeln Kontakte in diesem besonderen Feld des Journalismus: Referent\*innen aus Hörfunk, TV, Print und Online stellen sich und ihre Formate vor und diskutieren mit den Teilnehmenden relevante Fragestellungen.

Das Interesse an einer aktiven Teilnahme im Seminar wird vorausgesetzt: In den Diskussionen, den Gesprächen mit den Gästen sowie bei Recherche- und Schreibübungen.

### Die Themen und Programmpunkte

Einführung:

- Was ist Medienjournalismus und wo findet Medienjournalismus statt?
- Was sind medienjournalistische Themen?
- Medien-Aufsicht, -Regulierung, -Beobachtung

Cases:

- Medienjournalismus im Hörfunk: Beispiel Töne, Texte, Bilder (WDR) und @mediasres (Deutschlandradio/ Deutschlandfunk)
- Medienjournalismus im Netz: Beispiel dwdl.de, Übermedien, Podcast „Läuft“
- Medienjournalismus im Print: Beispiel Kölner Stadtanzeiger

Übungen:

- Themenrecherche für ein medienjournalistisches Format
- Medienkritik schreiben
- Interviewübung: „3 Fragen an ...“

Die Gäst\*innen und Referent\*innen werden vor dem Seminar bekanntgegeben.

[Hier](#) finden Sie das Programm aus dem letzten Jahr.

## Der Termin

Das Seminar findet vom **26. bis 29. September 2023** in **Köln** statt.

Beginn ist am 26. September, Seminarende am 29. September jeweils gegen Mittag.

## Die Zielgruppe

Das Seminar richtet sich insbesondere an Nachwuchsjournalist\*innen (Studierende, Volontär\*innen, Berufseinsteiger\*innen) mit Interesse an der Medienberichterstattung. Erste berufliche Erfahrungen (Praktika, Volontariat, freie Mitarbeit etc.) sollten vorhanden sein. Eine Altersbegrenzung besteht nicht. Bewerben können sich Interessierte, die sich einen Einblick über das Arbeitsfeld Medienjournalismus verschaffen möchten und Spaß an Gesprächen und Diskussionen mitbringen.

## Die Bewerbung

Die Grimme-Akademie schreibt das Seminar für **maximal 15 Plätze** aus.

Interessierte Bewerber\*innen reichen bitte ein:

- ein kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Angaben zur Person: Vita und Kontaktdaten
- schriftliche oder audiovisuelle Arbeitsproben (max. 3 Proben), die Aufschluss über Art und Qualität der bisherigen journalistischen Arbeiten geben

**Bewerbungsschluss ist der 26. Mai 2023. (Frühe Bewerbungen sind willkommen)**

Die Auswahl und Zusagen übernimmt die Grimme-Akademie in Marl.

**Bitte schicken Sie ihre Bewerbung per E-Mail an [akademie@grimme-institut.de](mailto:akademie@grimme-institut.de)**

## Die Kosten

Außer einer Pauschale und der eigenen Anreise nach Köln entstehen den Teilnehmenden keine weiteren Gebühren:

- Privatpersonen zahlen 75,00 €
- Firmen, die ihre Mitarbeiter\*innen oder Volontär\*innen anmelden, zahlen 150,00 €.

Teilnehmende, denen keine Übernachtungsmöglichkeit in Köln oder näherer Umgebung zur Verfügung steht und/oder deren Arbeitgeber keine Hotelkosten übernimmt, können sich an die Grimme-Akademie wenden. In diesen Fällen können EZ (in einem von der Grimme-Akademie gebuchten Hotel) gestellt werden. Bitte vermerken Sie in ihrer Bewerbung, wenn Sie an dem Angebot teilhaben möchten. Während des Seminars stehen Seminargetränke und Snacks zur Verfügung.

## Weitere Informationen und Kontakt:

Weitere Programminfos werden auf [www.grimme-akademie.de](http://www.grimme-akademie.de) regelmäßig kommuniziert.

Grimme-Akademie | Stefan Schröer | Eduard-Weitsch-Weg 25 | 45768 Marl

T: 02365.918945 | E: [akademie@grimme-institut.de](mailto:akademie@grimme-institut.de) | W: [www.grimme-akademie.de](http://www.grimme-akademie.de)

Mit freundlicher Unterstützung