

Über Medien informieren

24. - 26. September 2024

Ein Kompetenz- und Qualifizierungsseminar zum Medienjournalismus für Nachwuchsjournalist*innen.

Das Seminar

Wie schauen Journalist*innen auf die Arbeit ihrer Kolleg*innen und deren Institutionen (Sender, Redaktionen, Verlage etc.)? Und wie kritisch schauen Journalist*innen auf ihr eigenes Medienhaus?

In der Frage nach journalistischer Glaubwürdigkeit wird guter Medienjournalismus immer wichtiger, denn eine (selbst-)kritische Betrachtung der Medienangebote und -entwicklungen schafft Vertrauen. Medienjournalist*innen fragen, was schief läuft und schauen dabei auf die Arbeit der Kolleg*innen.

Welche Journalist*innen und Formate gibt es in Deutschland, die es sich zur Aufgabe machen, den Journalismus durch eine kritische Begleitung besser zu machen? Und welche medienjournalistischen Themen finden ihren Weg in die Öffentlichkeit?

Das dreitägige Seminar „Über Medien informieren“ bietet einen Überblick der wesentlichen Felder medienjournalistischen Arbeitens und vermittelt dabei Grundlagen über den Medienmarkt. Journalist*innen, die am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn stehen, bekommen hier Einblicke in ausgewählte Formate und sammeln Kontakte in diesem besonderen Feld des Journalismus: Referent*innen aus Hörfunk, TV, Print und Online stellen sich und ihre Formate vor und diskutieren mit den Teilnehmenden relevante Fragestellungen. Eine Exkursion zu RTL rundet das Programm ab.

Das Interesse an einer aktiven Teilnahme im Seminar wird vorausgesetzt: In den Diskussionen, den Gesprächen mit den Gästen sowie in kurzen Übungsphasen.

Die Themen und Programmpunkte

Einführung:

- Was ist Medienjournalismus und wo findet Medienjournalismus statt?
- Was sind medienjournalistische Themen?
- Medien-Aufsicht, -Regulierung, -Beobachtung

Cases:

- Medienjournalismus im Hörfunk
- Medienjournalismus im Netz
- Medienjournalismus im Print und TV

Übungen:

- Themenrecherche für ein medienjournalistisches Format
- Medienkritik
- Interviewübung: „3 Fragen an ...“

Die Gäst*innen und Referent*innen werden vor dem Seminar bekanntgegeben.

[Hier](#) finden Sie das Programm aus dem letzten Jahr.

Der Termin

Das Seminar findet vom **24. bis 26. September 2024** in **Köln** im Deutschlandfunk statt. Beginn ist am 24. September, Seminarende am 26. September jeweils gegen Mittag.

Die Zielgruppe

Das Seminar richtet sich insbesondere an Nachwuchsjournalist*innen (Studierende, Volontär*innen, Berufseinsteiger*innen) mit Interesse an der Medienberichterstattung. Erste berufliche Erfahrungen (Praktika, Volontariat, freie Mitarbeit etc.) sollten vorhanden sein. Eine Altersbegrenzung besteht nicht. Bewerben können sich Interessierte, die sich einen Einblick über das Arbeitsfeld Medienjournalismus verschaffen möchten und Spaß an Gesprächen und Diskussionen mitbringen.

Die Bewerbung

Die Grimme-Akademie schreibt das Seminar für **maximal 15 Plätze** aus.

Interessierte Bewerber*innen reichen bitte ein:

- ein kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Angaben zur Person: Vita und Kontaktdaten
- schriftliche oder audiovisuelle Arbeitsproben (max. 3 Proben), die Aufschluss über Art und Qualität der bisherigen journalistischen Arbeiten geben

Bewerbungsschluss ist der 28. Juli 2024. (Frühe Bewerbungen sind willkommen)

Die Auswahl und Zusagen übernimmt die Grimme-Akademie in Marl.

Bitte schicken Sie ihre Bewerbung per E-Mail an akademie@grimme-institut.de

Die Kosten

Außer einer Pauschale und der eigenen Anreise nach Köln entstehen den Teilnehmenden keine weiteren Gebühren:

- Privatpersonen zahlen 75,00 €
- Privatpersonen, die eine Übernachtungsmöglichkeit in Köln benötigen, zahlen insgesamt 125,00 €*
*Zusätzlich zu den 75,00 €
- Firmen, die ihre Mitarbeiter*innen oder Volontär*innen anmelden, zahlen 200,00 €.

*Teilnehmende, denen keine Übernachtungsmöglichkeit in Köln oder näherer Umgebung zur Verfügung steht und/oder deren Arbeitgeber keine Hotelkosten übernimmt, können sich an die Grimme-Akademie wenden. In diesen Fällen kann eine begrenzte Anzahl an EZ (in einem von der Grimme-Akademie gebuchten Hotel) gegen eine geringfügig höhere Teilnahmegebühr gestellt werden. Bitte vermerken Sie in ihrer Bewerbung, wenn Sie an dem Angebot teilhaben möchten.

Während des Seminars stehen Seminargetränke und Snacks zur Verfügung.

Weitere Informationen und Kontakt:

Weitere Programminfos werden auf www.grimme-akademie.de regelmäßig kommuniziert.

Grimme-Akademie | Stefan Schröer | Eduard-Weitsch-Weg 25 | 45768 Marl

T: 02365.918945 | E: akademie@grimme-institut.de | W: www.grimme-akademie.de