



1. - 3. Juli 2026 im Deutschlandfunk, Köln

Unser Seminar:

Medienjournalist*innen fragen und decken auf, was schief läuft in den Medien und schauen dabei auf die Arbeit ihrer Kolleg*innen und medienrelevanter Institutionen (Sender, Redaktionen, Verlage etc.). In der Frage nach journalistischer Glaubwürdigkeit wird guter Medienjournalismus immer wichtiger, denn eine (selbst-)kritische Betrachtung der Medienangebote und -entwicklungen schafft Vertrauen.

Diese kritische Begleitung ist die Kernaufgabe für Medienjournalist*innen: Sie berichten über die Medienbranche, beleuchten ihre Arbeitsweisen und Hintergründe und hinterfragen wirtschaftliche sowie politische Einflüsse. Sie legen Mechanismen offen, beschreiben und analysieren redaktionelle Prozesse, Themenentscheidungen und Darstellungsweisen. Dabei geht es sowohl um einzelne Medienhäuser als auch um übergreifende Entwicklungen, die den Journalismus prägen.

Wer sich für diese Sparte des Journalismus interessiert und Menschen und Formate kennenlernen möchte, die Journalismus durch eine kritische Begleitung besser machen wollen, kann sich aktuell für dieses Seminar bewerben.

Themen und Programmpunkte:

Das dreitägige Seminar „Über Medien informieren“ bietet einen Überblick der wesentlichen Felder medienjournalistischen Arbeitens und vermittelt dabei Grundlagen über den Medienmarkt. Journalist*innen, die noch relativ am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn stehen, bekommen hier Einblicke in ausgewählte Formate und sammeln Kontakte in diesem besonderen Feld des Journalismus: Referent*innen aus Hörfunk, TV, Print und Online stellen sich und ihre Formate vor und diskutieren mit den Teilnehmenden relevante Fragestellungen. Und auch 2026 wird es wieder eine Exkursion zu RTL geben.

[Hier](#) ein Rückblick auf das Seminar im letzten Jahr.

Wann und wo:

Das Seminar findet vom **1. bis 3. Juli 2026** in **Köln** im Deutschlandfunk statt. Beginn ist am Mittwoch, 1. Juli gegen Mittag, Seminarende am Freitag, 3. Juli am späten Nachmittag.



Das Seminar wird geleitet von Mitarbeitenden der Grimme-Akademie.
Alle Referent*innen werden vor dem Seminar bekanntgegeben.

Wer kann teilnehmen:

Das Seminar richtet sich insbesondere an Nachwuchsjournalist*innen (Studierende, Volontär*innen, Berufseinsteiger*innen) mit explizitem Interesse am Medienjournalismus. Erste berufliche Erfahrungen (Praktika, Volontariat, freie Mitarbeit etc.) sollten vorhanden sein. Eine Altersbegrenzung besteht nicht. Bewerben können sich Interessierte, die sich einen Einblick über das Arbeitsfeld Medienjournalismus verschaffen möchten und Spaß an Gesprächen und Diskussionen mitbringen.

Das Interesse an einer aktiven Teilnahme im Seminar wird vorausgesetzt: In den Diskussionen, den Gesprächen mit den Referent*innen sowie in kurzen Übungsphasen.

Kosten/Gebühr:

Für die Teilnahme am Seminar erhebt die Grimme-Akademie folgende Gebühren:

- Privatpersonen zahlen 120,00 € für alle drei Seminartage
- Firmen, die ihre Mitarbeiter*innen oder Volontär*innen anmelden, zahlen 220,00 € für alle drei Seminartage.

Teilnehmende, denen keine Übernachtungsmöglichkeit in Köln oder näherer Umgebung zur Verfügung steht und/oder deren Arbeitgeber keine Hotelkosten übernehmen, können sich an die Grimme-Akademie wenden.

In diesen Fällen kann eine begrenzte Anzahl an Einzelzimmer (in einem von der Grimme-Akademie gebuchten Hotel) gestellt werden. Bitte vermerken Sie in ihrer Bewerbung, wenn Sie an dem Angebot teilhaben möchten.

- In den Teilnehmenden-Gebühren sind Seminargetränke, Snacks und ein Abendessen enthalten
- Die Teilnehmenden sind für ihre An- und Abreise selbst zuständig und kommen für die Kosten selbst auf
- Nach Zusage zum Seminar erhalten die Teilnehmenden eine Rechnung, die vor Seminarbeginn zu bezahlen ist

Bewerbung:

Die Grimme-Akademie schreibt das Seminar für **maximal 15 Plätze** aus.

Interessierte Bewerber*innen reichen bitte ein:

- ein kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Angaben zur Person: Vita und Kontaktdaten
- schriftliche oder audiovisuelle Arbeitsproben (max. 3 Proben), die Aufschluss über Art und Qualität der bisherigen journalistischen Arbeiten geben

Bewerbungsschluss ist der 11. Mai 2026. (Frühe Bewerbungen sind willkommen)

Die Auswahl und Zusagen übernimmt die Grimme-Akademie in Marl.

Bitte schicken Sie ihre Bewerbung per E-Mail an akademie@grimme-institut.de

Weitere Informationen und Kontakt:

Weitere Programminfos werden auf www.grimme-akademie.de regelmäßig kommuniziert.

Grimme-Akademie | Stefan Schröder | Eduard-Weitsch-Weg 25 | 45768 Marl

T: 02365.918945 | E: akademie@grimme-institut.de | W: www.grimme-akademie.de

Unterstützt durch