

## Trendforum 2018 / Grimme trifft die Branche

Schon lange ist Radio mehr „als auf die Ohren“! „Visual Radio“ will Audio zum Sehen produzieren. Das beginnt bei einem einfachem Radiotext auf digitalen Screens im Auto, umfasst den Social-Media-tauglichen und teilbaren Bild-O-Ton oder Videobeitrag ebenso wie das Bewegtbild aus dem Studio und gipfelt in 24h Videostreaming-Plattformen - gut und gerne (auch) für die mobile Nutzung.

### Visual Radio Audio fürs Auge

Dienstag, 16. Oktober 2018

16:30 Uhr

#### **Warum sollte Radio sichtbar sein?**

*Oliver Hinz, Haus Hinzki – Digitale Markenberatung*

17:00 Uhr

#### **Mobile Screens brauchen Inhalte – das Potenzial für Radio im connected car**

*N.N. Ford AG*

17:30 Uhr

#### **Visual Audio - Was guckst Du? Radio!**

*Sandra Müller, Hörfunkerin, SWR, radio-machen.de*

18:00 Uhr

#### **Streaming – wie erfolgreich ist „Radio-Fernsehen“?**

am Beispiel von Radio 21 TV

*Steffen Müller, Geschäftsführer Radio 21 und Rockland Radio*

18:30 Uhr

#### **Alles Bewegtbild oder was?**

*Peter Seiffert, Leiter Online Video infoNetwork*

*Schiwa Schlei, Wellenleitung WDR/COSMO*

Ab 19:15 Uhr Get Together

Moderation:

Lars Gräber, Pressesprecher Grimme Institut

Leonhard Ottinger, Geschäftsführer RTL Journalistenschule

**Ort:**

RTL Journalistenschule

**Teilnahmegebühr:**

90,- Euro