

# Programm

13. Februar 2020

Studio der heute-show, Köln



#comedytage2020

## 10:00 Begrüßung

### 10:15 Trends und Tendenzen im Witzgewerbe

Jochen Voß, Geschäftsführer next step next crossmedia

### 10:45 Sitcom neu denken – Warum in einen Writers' Room investieren?

Andreas Wecker, Producer Network Movie

### 11:15 Woher kommt der Stand-up-Hype? Warum jetzt? Warum so?

David Hadda, Geschäftsführer Turbokultur

## 11:45 Kaffeepause

### 12:00 Vom Sagen, Wollen und Machen: Gender Imbalance in der Comedy

Wo stehen wir? Ein Überblick von Damaris Sánchez Parellada, Formatentwicklung Show ZDF/Funk anschließend Diskussion mit Mariella Tripke, Autorin (u.a. „Kroymann“, „Pussyterror“), Daniela Mayer, Redaktion Satire Deluxe, WDR

## 13:00 Mittagspause

### 14:00 Comedy mit Social Impact: Wie erzeugt man Comedy mit Wirkung?

Keynote: Omri Marcus, Comedy for a Change, Tel Aviv  
anschließend Omri Marcus im Gespräch mit Till Reiners (Comedian)  
Moderation: Sandra Lehner, Jung von Matt, Zürich

## 15:00 Kaffeepause

### 15:30 HaHaHackathon und Comedy BarCamp: Ein Ausblick auf die Comedy Tage 2020

**Case-Präsentation: Rocket Beans TV – der Streaming-Sender**

Anja Räßler, Creative Director / Redaktionsleitung Show & Light Entertainment, Rocket Beans TV

**Case-Präsentation: „Wisst ihr noch?“ – Retrotainment auf Social Media**

Thomas Weigel, Chief Content Officer „Wisst ihr noch?“

### 16:00 Podium: Comedy auf allen Kanälen – Was wir können, dürfen, wollen und sollen

Roman Beuler, Teamleiter Comedy und Kabarett, ZDF

Georg Hirschberg, Geschäftsführer Prime Productions

Anja Räßler, Creative Director & Redaktionsleitung Show & Light Entertainment, Rocket Beans TV

Wolfgang Link, Geschäftsführer Unique Media Entertainment

Thomas Weigel, Chief Content Officer „Wisst ihr noch?“

Moderation: Torsten Zarges, Chef-Reporter DWDL.de

## 17:00 One for the road

Tagesmoderation: Aycha Riffi, Grimme-Akademie und Jochen Voß, next step next crossmedia  
Änderungen vorbehalten.

„Was gibt's zu lachen?“ ist eine gemeinsame Veranstaltung von



Grimme  
Akademie

next step next >>

Rat und Tat für digitale Vorhaben

In Kooperation mit

ume  
unique media entertainment

PRIME  
PRODUCTIONS

Kaffeepause sponsored by

NETW  
MOVIE  
ORK

One for the road sponsored by

ü  
ÜberQuell