



## Über Medien informieren und schreiben

Ein Kompetenz- und Qualifizierungsseminar

31. Mai – 3. Juni 2016, Deutschlandfunk, Raderberggürtel 40, 50968 Köln

### Dienstag, 31. Mai 2016

13.30 h Begrüßung und Einführung  
Andreas-Peter Weber, Programmdirektor Deutschlandradio, Köln  
Andreas Stopp, Redaktion „Markt und Medien“, Deutschlandfunk, Köln  
Aycha Riffi, Grimme-Akademie, Marl

14.00 h Vorstellungsrunde + Einstiegsrunde/  
Medienjournalistische Themen und  
Berichterstattung über Medien  
Markt, Kompetenzen, Voraussetzungen  
Thomas Lückcrath, Geschäftsführer DWDL, Köln

dazwischen ca. 15.00 h Kaffeepause

17.00 h „Was wird von Medienjournalisten erwartet?“  
Steffen Grimberg, Pressesprecher ARD, Leipzig

18.30 h Ausblicke und Vorbereitung auf Gäste und Themen

Ca. 18.45 h Ende Seminartag

Optional: gemeinsames Abendessen am Chlodwigplatz

### Mittwoch, 1. Juni 2016

10.00 h Gespräch mit:  
Dr. Frauke Gerlach, Direktorin Grimme-Institut, Marl

10.45 h Medienjournalismus im Hörfunk  
Ein Gespräch über Themen, Formen, Distribution und Arbeitsweise  
Ulrike Römer, Redaktion „Töne, Texte, Bilder“ WDR 5, Köln  
Andreas Stopp, Brigitte Baetz, Redaktion „Markt und Medien“, Deutschlandfunk, Köln

12.15 h Mittagspause

13.00 h Führung Newsfläche Deutschlandfunk

14.00 h Vorbereitung auf Gäste und Themen

14.30 h Mediaforschung  
Services, Methoden und Herausforderungen  
Jan Isenbart, Direktor Forschung IP, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH, Köln

- 16.00 h K a f f e e p a u s e
- 16.30 h G e s p r ä c h m i t :  
Dr. Willi Steul, Intendant Deutschlandradio, Köln
- Ca. 17.30 h E n d e S e m i n a r t a g
- 18.30h O p t i o n a l : i n d e r H o c h s c h u l e M a c r o m e d i a , K ö l n :  
J o u r n a l i s m u s u n d P R - e i n e a n t a g o n i s t i s c h e  
P a r t n e r s c h a f t ?  
Wie aus der Aufmerksamkeits- eine Desinformationsökonomie zu werden droht  
Gastvortrag Prof. Dr. Stephan Ruß-Moh, Prof. für Journalismus und  
Medienmanagement, European Journalism Observatory (EJO), Dortmund/Lugano

**Donnerstag, 2. Juni 2016**

- 9.30 h S c h a l t k o n f e r e n z D e u t s c h l a n d f u n k  
anschließend Gespräch mit  
Birgit Wentzien, Chefredakteurin, Deutschlandfunk, Köln
- 10.30 h N e u e W e g e f ü r N a c h w u c h s j o u r n a l i s t e n  
Jouvenir, Initiative für Entrepreneurship im Journalismus  
Carolin Neumann, Freie Journalistin und Innovationsschürferin, Hamburg
- 12.00 h M i t t a g s p a u s e
- 13.00 h M e d i e n j o u r n a l i s m u s u n d T V  
Zapp - Das Medienmagazin  
Nicola von Hollander, Redaktion Zapp, NDR, Hamburg
- 15.00 h K a f f e e p a u s e
- 15.30 h T V , R a d i o , I n t e r n e t  
Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der digitalen Gesellschaft  
Jörg Schönenborn, Fernsehdirektor WDR, Köln
- 17.00 h V o r b e r e i t u n g a u f F r e i t a g + e r s t e s F e e d b a c k
- 19.00 h G e m e i n s a m e s A b e n d e s s e n

**Freitag, 3. Juni 2016**

- 10.00 h D i e T V - K r i t i k  
praktische Übung  
Hans Hoff, freier Journalist, Nideggen
- 13.30 h S c h l u s s r u n d e / F e e d b a c k
- 14.00 h E n d e d e s S e m i n a r s