

3. Dezember 2020 – online & live



Programm

9.45 Uhr **Zoom-Einlass**

10.00 Uhr **Begrüßung**

Aycha Riffi, Leitung Grimme-Akademie
Grußwort der Förderer

10.15 Uhr **Wie hört sich das Radio der Zukunft an?** > **Tina Middendorf** (Radiomoderatorin/1Live)

10.30 Uhr **Gespräch / Rückfragen aus den Chats**

10.40 Uhr **Grußwort der Förderer**

10.45 Uhr **Einteilung in die Workshops und Pause**

11.00 Uhr – 12.15 Uhr **Workshops:**

1. **Man hört nur, was man sieht - Audio teilen** > **Nora Hespers** (freie Journalistin/Podcasterin)
2. **Gefühle vs. Infos – die Musikmoderation** > **Sarah Mibus** (Musikexpertin und Formatberaterin)
3. **Trends und Tendenzen in der Radio-Comedy** > **Jochen Voß** (next step next crossmedia)
4. **Keine Angst vor der Freiheit – Traumjob Journalismus und die Zeit nach dem Volo**
> **Andreas Fauth** (Hörfunkschule Frankfurt)
5. **Führen in Zeiten von überfrachteten Themenlagen und hybriden Arbeitens** (für Ausbilder*innen und Führungskräfte im Radio) > **André Fritz** (Radio K.W., Kreis Wesel am Niederrhein)

12.15 Uhr **Pause**

12.25 Uhr **Welcome back: Grußwort der Förderer**

12.30 Uhr **Radiosiegel 2020: Das sind die Träger*innen des Radiosiegel 2020**

13.00 Uhr **Warum Radio noch nie so wichtig war?** > **Nadia Zaboura** (Politik- & Kommunikationsberatung)

13.20 Uhr **Grußwort der Förderer**
Verabschiedung und Ausblick auf 2021

13.30 Uhr **Ende**

Tagesmoderation: **Aycha Riffi**, Leitung Grimme-Akademie

Der RadioNetzwerkTag ist eine gemeinsame Veranstaltung von:



Infos zu den Workshops:

11.00 Uhr – 12.15 Uhr

1. **Man hört nur, was man sieht - Audio teilen**

mit **Nora Hespers** (Journalistin):

Wie kommen Audio und Hörer*innen zusammen? Wie gelingt es, in der Masse der Hörangebote aufzufallen? Überraschung: Die eigentliche Arbeit kommt nach der Produktion. Denn wer gehört werden möchte, muss sichtbar sein. Da lohnt es sich, schon im Vorfeld über eine entsprechende Strategie nachzudenken - und Kommunikationswege.

Nora Hespers ist Diplom-Sportwissenschaftlerin mit dem Schwerpunkt Medien und Kommunikation. Sie ist seit 2003 als freie Mitarbeiterin in der WDR Sportredaktion tätig; dort unter anderem als Social Media Redakteurin für Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs. Bei Deutschlandfunk Nova arbeitet sie als Autorin und Online-Redakteurin. Für ihr Blog- und Podcast-Projekt „Die Anachronistin“ gab es 2018 eine Grimme-Online-Award Nominierung. <https://www.norahespers.de/>

2. **Gefühle vs. Infos – die Musikmoderation**

mit **Sarah Mibus** (Musikexpertin und Formatberaterin):

Musikmoderationen können maßgeblich zum Sender- und Sendungsimage sowie zur Moderatoren-Personality beitragen. Wie aber gelingen sie und begeistern die Zuhörer*innen? In diesem Workshop klären wir, wie man den persönlichen Zugang passend zum eigenen Format wählt. Nicht in jeder Moderation sind musikjournalistische Kompetenz, Fakten und Service gefragt. Wie schafft man es die Hörer*innen in ihrem Lebens- und Tagesgefühl abzuholen und mit gekonnter positiver Aufladung jeden Titel individuell zu verkaufen?

Sarah Mibus arbeitet als selbstständige Musikberaterin, Dozentin und Karrierecoach. Zu Ihren Kunden gehören öffentlich-rechtliche wie auch private TV- und Radioredaktionen. An verschiedenen Universitäten des Landes coacht sie regelmäßig angehende Journalist*innen und Redakteur*innen in allen Jobfragen. <https://sarahmibus.de>

3. **Trends und Tendenzen in der Radio-Comedy**

mit **Jochen Voß** (next step next crossmedia):

Wie klingt lustig im Jahr 2021 und wie lassen sich mit Humor die Hörer*innen nicht nur unterhalten, sondern vielleicht auch über mehrere Kanäle und Plattformen begleiten? Wie viel Ernst lässt sich im Spaß verpacken? Welche Rolle kann fiktionales Erzählen in Serie in der Radio-Comedy spielen? Die Session gibt einen Überblick und lädt zum Austausch ein.

Jochen Voß ist Gründer und Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH. Dort begleitet er Sender, Produzent*innen, Creator und Künstler*innen in Strategie, Konzept und beim Aufbau digitaler Redaktions-Strukturen. Mit der Netzwerk-Plattform CoJokingSpace führt er Comedy-Profis und Newcomer zusammen. Von 2014 bis 2019 verantwortete er als Crossmedia Producer die Online-Aktivitäten der ZDF heute-show. Zwischen 2006 und 2010 war er maßgeblich am Ausbau des Medienmagazins DWDL.de beteiligt. 2020 hat er die Veranstaltungen Cologne Comedy Connector und Comedy Tage initiiert und u.a. gemeinsam mit der Grimme-Akademie die Fachtagung „Was gibt es zu lachen?“ durchgeführt. <https://www.nextstepnext.de>

Der RadioNetzwerkTag ist eine gemeinsame Veranstaltung von:

3. Dezember 2020 – online & live

4. **Keine Angst vor der Freiheit – Traumjob Journalismus und die Zeit nach dem Volo**
mit **Andreas Fauth** (Hörfunkschule Frankfurt):
Wer in den Journalismus will, träumt vom Volo – doch dann sind die zwei Jahre im Nu vorbei. Und jetzt? Festanstellung als Redakteurin oder Redakteur – oder doch frei als Journalist*in arbeiten? Wie gelingen die ersten Schritte und wie finde ich die passenden Kontakte zu möglichen Auftraggeber*innen? Der Workshop unterstützt dich bei deiner strategischen Karriereplanung – das Ziel: ein Job im Radio-, TV- oder Multimediajournalismus.

Andreas Fauth, ist Chefredakteur der Multimediaredaktion im evangelischen MEDIENHAUS in Frankfurt am Main und Leiter der evangelischen Hörfunkschule Frankfurt. Zu seinen Aufgaben gehört die Koordination der Produktion von Sendungen und Beiträgen für privates Radio in Hessen z.B. für Hit Radio FFH, privates Fernsehen Rhein-Main-TV und er ist verantwortlich für den Onlineauftritt indeon.de. Als Leiter der evangelischen Hörfunkschule Frankfurt engagiert er sich für den journalistischen Nachwuchs in der evangelischen Publizistik.

5. **Führen in Zeiten von überfrachteten Themenlagen und hybriden Arbeitens**
(für Ausbilder*innen und Führungskräfte im Radio)
mit **André Fritz** (Radio K.W., Kreis Wesel am Niederrhein)

André Fritz ist Chefredakteur bei Radio K.W. Schon während seines Lehramtsstudiums verschlug es den gebürtigen Gelsenkirchener als Praktikant in die Redaktion von Radio Emscher Lippe. Dort folgte dann zunächst das Volontariat und schnell die Moderation der Morningshow. Nach 13 Jahren in der Redaktion wechselte er als stellvertretender Chefredakteur zu Radio Bochum. Seit mittlerweile sieben Jahren ist er Chefredakteur bei Radio K.W. in Wesel.

Der RadioNetzwerkTag ist eine gemeinsame Veranstaltung von:

